

А.А. Михайлов, О.Б. Ямбаева

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В статье рассматриваются проблемы отрасли общественного питания в мировой и российской практике в связи с распространением пандемии коронавируса (COVID-19). Изучается статистика деятельности предприятий общепита в 2020 и 2021 гг., анализируются факторы, оказывающие наибольшее воздействие на развитие ресторанного бизнеса в современных условиях, оцениваются прогнозы и благоприятные тренды для развития предприятий общепита.

Ключевые слова: пандемия; коронавирус; COVID-19; общественное питание; предприятия общепита.

A.A. Mikhailov, O.B. Yambaeva

THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF PUBLIC FOOD ENTERPRISES

The article examines the problems of the public catering industry in world and Russian practice in connection with the spread of the coronavirus pandemic (COVID-19). The statistics of the activities of catering enterprises in 2020 and 2021 are studied, the factors that have the greatest impact on the development of the restaurant business in modern conditions are analyzed, forecasts and favorable trends for the development of catering enterprises are assessed.

Keywords: pandemic; coronavirus; COVID-19; catering; catering establishments.

Пандемия коронавируса, впервые проявившаяся в декабре 2019 г. в китайском городе Ухань, быстро распространилась на весь мир и привела к необратимым социально-экономическим последствиям, которые связаны не только с высокой заболеваемостью и смертностью людей, но и с глобальными изменениями в мировой экономике, приостановкой деятельности многих предприятий и целых отраслей бизнеса. Одной из наиболее пострадавших отраслей экономики в период пандемии стала отрасль общественного питания, так как первоочередными мерами по снижению распространения пандемии стало закрытие всех предприятий общепита и запрет на массовые скопления людей. Благодаря вакцинации и мерам дезинфекции предприятия ресторанного бизнеса в наши дни продолжают свою работу, однако, в условиях появления новых штаммов коронавируса деятельность общепита уже не может быть прежней, необходимо осваивать новые форматы обслуживания посетителей.

Целью исследования является анализ влияния пандемии Covid-19 на развитие предприятий общественного питания.

Задачи:

1. Изучить современное состояние отрасли общественного питания в мире и в России.

2. Проанализировать последствия воздействия пандемии коронавируса на деятельность ресторанного бизнеса.

3. Оценить прогнозы развития предприятий общепита.

Методами исследования является изучение разнообразных источников информации по проблемам развития пандемии Covid-19, деятельности предприятий общественного питания на современном этапе; анализ статистических данных; анализ полученных сведений; прогнозирование.

Пандемия COVID-19 (ковид) — эпидемия коронавируса SARS-CoV-2, охватившая все страны мира с декабря 2019 г. Начавшись в Китае в городе Ухань, эпидемия довольно быстро распространилась на остальные страны, и в настоящее время является самой опасной и смертоносной вспышкой заболевания за всю историю человечества. На середину ноября 2021 г., т.е. почти через 2 года после начала пандемии, общее число заболевших в мире составило 253,7 млн человек, подтверждено 5,1 млн летальных исходов заболевания. В России подтвержденные случаи ковида составили 9 031,8 тыс. человек, а число летальных случаев превысило 254,1 тыс.¹

Вирус ковида передается преимущественно воздушно-капельным путем, при тесном контакте людей, при прикосновении руками с частицами вируса к лицу и слизистым оболочкам. Соответственно, чтобы снизить распространение пандемии, необходимо увеличить дистанцию между людьми, препятствовать массовому скоплению людей, усилить дезинфекцию помещений и поверхностей, рекомендовано ношение масок.

Пандемия COVID-19 стала причиной серьезных социально-экономических последствий в каждой стране, вызвала мировую рецессию, временную приостановку (локдаун) работы предприятий во многих странах, необходимость принятия мер для изоляции и рассредоточения людей. Были запрещены массовые спортивные, культурные, религиозные мероприятия, власти большинства стран стараются максимально дистанцировать граждан друг от друга. В этих условиях наиболее пострадали такие отрасли, как туризм и гостиничный бизнес, культура и организация досуга, кинопрокат, физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт. Сегмент общественного питания также находится в списке наиболее пострадавших от пандемии ковида областей, так как даже в тех странах, где не ввели жесткие ограничения на работу предприятий общепита, в разы сократилось число посетителей.

В наибольшей степени в сегменте общественного питания пострадали рестораны, кафе, которые принимают посетителей в закрытых помещениях, фудкорты в торговых центрах, столовые. Для исключения массового скопления людей эти заведения были принудительно закрыты весной-летом 2020 г., и в 2021 г. продолжают ограничительные меры на работу предприятий общепита, не допуская полного заполнения залов.

¹ Коронавирус в мире: данные по странам и регионам. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-51706538>.

Несмотря на то что в настоящее время в странах, где вакцинировано свыше 30 % граждан, смягчаются меры по проведению массовых мероприятий и работа предприятий общественного питания возобновлена, тем не менее на их работу накладывается ряд ограничений: разрешена работа кафе преимущественно на верандах и открытом воздухе; вход в стационарные кафе и рестораны разрешен только вакцинированным по предъявлению QR-кода; общепиту рекомендовано переформатировать свою деятельность на доставку и «на вынос».

Для того чтобы поддержать деятельность общественного питания, во многих экономически развитых странах ввели пособия для владельцев и сотрудников предприятий, наиболее пострадавших от локдауна и ограничительных мер. Это явилось и негативным фактором: когда летом 2021 г. было разрешено открыть рестораны и кафе, многие такие заведения в Европе и США ощутили нехватку в сотрудниках, которые предпочли жить на пособие вместо работы в секторе общепита, где высоки риски заражения новыми штаммами коронавирусной инфекции [1].

Нехватка сотрудников для работы является не единственной проблемой заведений общепита: в Европе и США многие кафе и рестораны так и не открылись, или регулярно приостанавливают работу, оставляя лишь возможность поесть на открытых площадках или заказать доставку. К примеру, сети McDonald`s и Chick-fil-A обещали начать полноценно работать к сентябрю этого года, однако, до сих пор большая часть заведений этой сети работает только на вынос и доставку.

Из-за распространения нового дельта-штамма коронавируса люди менее активно ходят в рестораны и кафе, поток посетителей в заведениях общепита в мире сократился в разы, в Европе эта отрасль пострадала больше других из-за существенного снижения потока туристов.

В России сегмент общественного питания вошел в число наиболее пострадавших отраслей экономики в 2020 г., и в 2021 г. эта ситуация не стала лучше. В 2020 г., по официальным данным Федеральной службы государственной статистики, оборот заведений общественного питания в нашей стране составил 1,35 трлн р., снизившись по сравнению с 2019-м на 20,7 %. Однако, по мнению аналитиков INFOline, этот показатель по итогам 2020 г. следует оценивать на уровне 2,1 трлн р. при падении не менее 22,5 %¹.

Существенное снижение трафика в российских кафе и ресторанах началось еще в марте 2020-го, до объявления локдауна, в условиях активного распространения информации о неизученном уханьском коронавирусе. Уже тогда посещаемость некоторых заведений общественного питания сократилась на 50 и более процентов. Весной и летом 2020 г. только треть российских заведений общепита смогли организовать свою деятельность в формате доставки и еды на вынос.

Снижение продаж у организаций общепита в России достигло максимума за последние 20 лет, в апреле-мае 2020 г. выручка рестораторов снизилась на 60 %, в июне — свыше 50%. Во втором полугодии 2020 г. ситуация в этом сегменте улучшилась, однако, по сравнению с 2019 г. выручка рестораторов оказалась ниже

¹ INFOline: доля заведений общепита, осуществляющих доставку еды, выросла с 60% до 75% за год. URL: <https://infoline.spb.ru/news/?news=210418>.

на 15–20 %. После отмены общероссийского локдауна в мае 2020 г. и передачи на усмотрение региональных властей полномочий по регулированию деятельности предприятий общепита многие субъекты Российской Федерации ограничили деятельность рестораторов в вечернее и ночное время, сократив при этом количество допустимых посетителей до одной трети. В отдельных регионах существенные ограничения на работу кафе, ресторанов, баров и фудкортов сохранялись до конца 2020-го и продолжились в 2021 г.

В 2020 г. ресторанный отрасль в России признали наиболее пострадавшей от пандемии коронавируса, и городские и федеральные власти приняли ряд законодательных актов, по которым сфера общественного питания могла получить господдержку. Основным критерием для ее получения было соответствие ОКВЭД 56.10.1 («Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания»). Меры государственной поддержки включали льготное кредитное кредитование, субсидии на заработную плату персоналу, регулирование арендных ставок, снижение доли взносов на социальное страхование сотрудников, мораторий на увеличение налогов, контроль за ростом тарифов на энергоресурсы и цен на топливо.

В период пандемии государственными и региональными властями было выплачено около 90,3 млрд р. владельцам предприятий общепита в качестве субсидий на зарплаты. Отсрочка по налогам и страховым взносам была предоставлена почти на 128 млрд р. Еще 298,4 млрд р. предприниматели сэкономили на пониженных с 30 до 15 % ставках страховых взносов [2].

Отложенный спрос и запуск доставки блюд помогли рестораторам выстоять в кризисный период. Для того чтобы повысить выручку и не закрываться в период пандемии, предприятия общепита сменили формат работы и организовали доставку и продажу блюд навынос. Более подготовленными к кризису были операторы рынка, развивающие стратегию бизнеса с несколькими каналами продаж. Эти компании имеют сайты с возможностью заказа доставки, мобильные клиентские приложения, позволяющие заказывать и оплачивать блюда удобным для клиента способом, кроме того, у них уже была сформирована клиентская база, которая позволяла через специальные предложения стимулировать заказы.

Например, компания «DODO Brands», осуществляющая доставку еды через собственную службу доставки, не только не показала падения оборотов, но и продемонстрировала значительный рост. Общая выручка сети за 2020 г. выросла на 27,1 %, было открыто 103 новых предприятий сети, а сопоставимые продажи в Евразии (Россия, Казахстан, Беларусь) выросли за весь год на 5,3 %.

Валовая стоимость заказов сервиса «Яндекс.ЕдаЦ» во втором квартале 2021 г. выросла на 53 % по сравнению с аналогичным показателем предыдущего периода и составила 11,1 млрд р. Выручка Delivery Club во II квартале 2020 г. увеличилась на 42 % год к году до 3,6 млрд р., а число заказов выросло на 30 % и составило 20,8 млн. Таким образом, крупнейшие предприятия общепита, осуществляющие доставку еды из ресторанов, показывают существенный рост заказов и выручки, и в ближайший год эта тенденция сохранится.

Наличие доставки еды в России у крупнейших предприятий общественного питания за 3 года выросло почти в 2 раза, а число предприятий, у которых вообще нет доставки еды снизилось до 25 % (рис. 1).

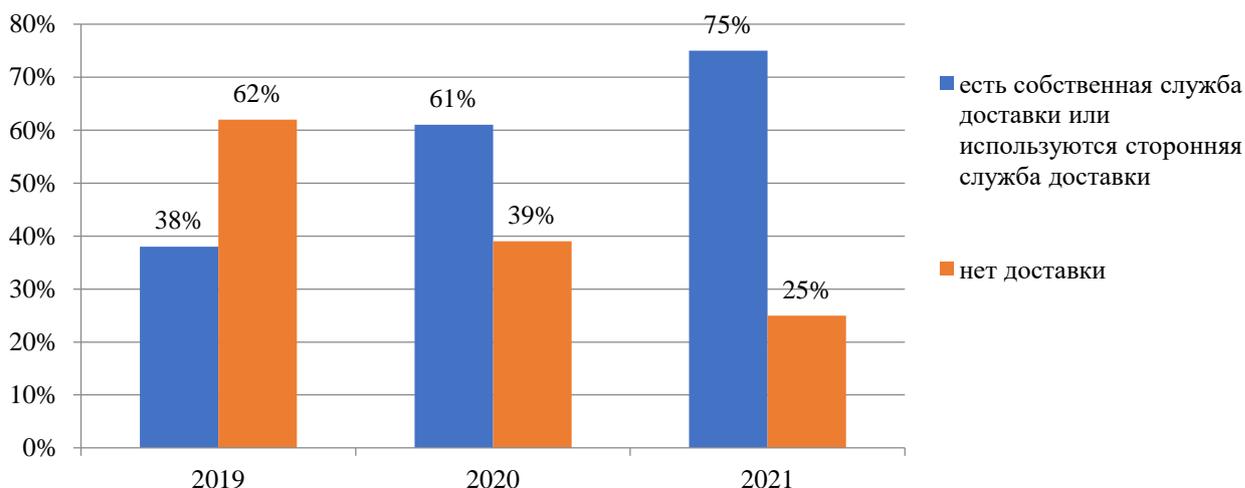


Рис. 1. Наличие доставки в крупнейших сетях общественного питания в 2019–2021 гг. [2]

Благодаря изменению формата предприятий общественного питания, вводу новых форм обслуживания посетителей, оборот российского рынка общепита за январь – июль 2021 г. составил 154,5 млрд р., он вырос на 30,8 % по сравнению с предыдущим годом и составил 1 трлн р.¹

Тем не менее в секторе общественного питания в России до сих пор действуют негативные факторы:

1. Остается неясной ситуация с QR-кодами, когда рестораны и кафе обязали принимать только вакцинированных посетителей при наличии подтверждающего кода, однако, потом и эту возможность отменили, а предприятия общественного питания обязали снова приостановить свою деятельность. Несмотря на то, что заведениям общепита вновь разрешили работу во многих регионах, тем не менее, предсказать развитие пандемии и действия властей пока невозможно.

2. В ресторанном бизнесе наблюдается острая нехватка кадров: оставшись в 2020 г. без привычных заработков, многие сотрудники в отрасли уволились и не желают возвращаться из-за неясной ситуации и страха перед новыми штаммами коронавируса.

3. В Москве из-за оттока трудовых мигрантов наиболее дефицитными специалистами являются уборщик, котломойщик, коренщик (занимается очисткой и нарезкой овощей). Россияне считают эту работу непрестижной и низкооплачиваемой и, как правило, игнорируют такие вакансии.

4. У 40 % заведений общепита в России с начала пандемии коронавируса сменились владельцы, часть бизнесменов разделили свою долю, кто-то продал предприятия, а кто-то отдал бизнес за долги.

¹ Оборот общепита в России за январь – июль вырос на 31 %. URL: <https://tass.ru/ekonomika/12274559>.

5. Большинство предприятий общественного питания в России до сих пор испытывают трудности, связанные с недостаточным количеством посетителей, необходимостью постоянной дезинфекции помещений, сокращением времени работы, снижением потребления алкогольной продукции в ночное время. В этих условиях рестораторы вынуждены увеличивать стоимость блюд, что еще больше отпугивает посетителей.

В условиях коронавируса и продолжения пандемии на неопределенный срок предприятия общественного питания должны внедрять в свою практику новые форматы обслуживания, использовать новые технологии. Наиболее эффективными трендами развития бизнеса в сегменте общепита являются следующие:

1. Доставка еды и продажа еды на вынос. В настоящее время электронные сервисы доставки еды, социальные сети, интернет-магазины упрощают процессы заказа еды на дом и позволяют рестораторам эффективно работать в данном формате.

2. В условиях нехватки сотрудников и необходимости снижения затрат на оплату труда развивается тренд автоматизации обслуживания посетителей и приема заказов: внедрение систем автоматизации ресторанов, использование планшетов, десктопных систем заказов, киосков самообслуживания.

3. Увеличивается число франшиз, когда предприятия общественного питания начинают работать по франчайзингу под известным, успешным брендом и внешним руководством.

4. В связи с выросшим спросом на здоровые продукты и правильное питание рестораны и кафе стараются заполнить эту нишу, предлагая продукцию местных фермеров, крафтовые напитки, диетическую еду.

5. Для привлечения посетителей рестораны предлагают новые тренды: дополненная реальность, иммерсивные рестораны, использование возможностей воздействовать на разные чувства людей. В таких заведениях еда — это не только аромат и вкус, но и звук, изображение, тактильные ощущения.

6. Применяются новые контейнеры и формы упаковки еды, которые позволяют сохранить свежей еду на более длительное время.

Однако, если крупнейшие предприятия и сети общественного питания способны сохранить и даже нарастить свои обороты в период кризиса, то малые предприятия этого сегмента могут не справиться с вызовами пандемии. В связи с этим необходима помощь государства сектору малого бизнеса, чтобы сохранить рабочие места, занятость населения, количество предприятий общепита. Необходимо продолжить предоставление льготных кредитов, субсидий, применять снижение налоговых ставок для предприятий данной отрасли, предоставлять предпринимателям автомобили для доставки еды по льготным кредитным ставкам или с адекватной арендной платой, развивать цифровые платформы для доставки еды на государственном и региональном уровне, внедрять бесплатные электронные площадки для возможности осуществления заказов доставки еды или бронирования места в ресторане и кафе.

Проведя анализ влияния пандемии коронавируса на деятельность предприятий общественного питания, был сделан вывод, что данная отрасль сильно пострадала в 2020 г. Однако, благодаря предложениям доставки и блюд на вынос,

развитию электронных технологий приема заказов, внедрению новых форм обслуживания посетителей, ресторанный бизнес в 2021 г. демонстрирует положительный тренд развития, прирост заказов и выручки. Тем не менее, этот бизнес до сих пор остается рисковым, в связи с чем требуются меры государственной поддержки этой отрасли.

Список использованной литературы

1. Федотова Е. В российском ресторанном бизнесе жесточайший дефицит кадров / Е. Федотова. — URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2021/08/18/882492-kafe-vse-trudnee-nanimat-sotrudnikov>.

2. Подцероб М. Как российские предприниматели готовятся к новой волне коронавируса / М. Подцероб. — URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2021/10/04/889663-rossiiskie-predprinimateli>.

Информация об авторах

Михайлов Анатолий Алексеевич — магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: murazzor01t13@yandex.ru.

Ямбаева Оксана Бакасовна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.

Authors

Anatoly A. Mikhailov — Master's Degree Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: murazzor01t13@yandex.ru.

Oksana B. Yambaeva — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.